

**Liferay Digital Solutions Forum: PRODYNA gewinnt Partner Awards in allen Kategorien. Den New Business Campaign Award verleiht Liferay an alle beteiligten Partner der im Herbst gestarteten Ausbildungskampagne.**

**Eschborn (Taunus), 13. November 2017** – Im Rahmen des **Liferay Digital Solutions Forums (LDSF)** hat **Liferay** am 09. November in München die Liferay Partner Awards verliehen. Damit zeichnete der Anbieter der Digital Experience Platform Liferay DXP die zertifizierten Service-Partner aus dem deutschsprachigen Raum für ihre besonderen Leistungen aus. **PRODYNA** konnte in diesem Jahr durchgehend überzeugen: Neben dem vom LDSF-Publikum gewählten Liferay Innovation Award ging auch der Liferay Customer Excellence Award an den Beratungs- und Technologiedienstleister. Mit dem New Business Campaign Award zeichnet Liferay alle anwesenden Partner aus, die sich an der im Herbst 2017 gestarteten Ausbildungskampagne beteiligen.

Das Liferay Digital Solutions Forum 2017 stand unter dem Motto „TOGETHER RELOADED: Wie IT und Business die digitale Transformation gemeinsam meistern“ und bot rund 150 Verantwortlichen und Entscheidern aus IT, Marketing, Vertrieb und Kommunikation die Möglichkeit zum Austausch mit Fachexperten von Liferay und den zertifizierten Service-Partnern. Rund ein Jahr nach dem Launch der Digital Experience Platform Liferay DXP wurden erste Anwender-Erfolgsgeschichten präsentiert und die Möglichkeiten, die die Plattform bietet, im Rahmen von Fachvorträgen, Expert Exchange Gruppen, One-on-One Consultings und einem Barcamp diskutiert. Auf dem Programm standen zudem Praxisvorträge der Liferay Kunden **MIVO mitarbeitervorteile GmbH** und **Degussa Bank AG** und **Stuttgarter Versicherung AG**, sowie ein Live-Interview mit dem Bereichsleiter IT/Organisation/Beschaffung und dem Leiter der Abteilung Studienförderung der **Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.** zum Thema „Von den Silos zur zentralen Plattform – wie die Konrad-Adenauer-Stiftung mit Liferay ihre digitalen Angebote optimiert“. Die Video-Keynote von Anne Anderson, Senior Director, Partner Enablement, Hewlett Packard Enterprise, zum Thema „Go big or go home – How digital transformation is changing the game at HPE“ sowie die Keynote-Vorträge von Bryan Cheung, Liferay CEO & Gründer, und Edwin Chung, VP Product Management, bildeten den Rahmen für den zweiten Veranstaltungstag.

**PRODYNA überzeugt Kunden durch Customer Service und Innovation** – Der langjährige Liferay Service-Partner PRODYNA konnte bei der Verleihung der Partner Awards gleich in mehreren Kategorien überzeugen. Zum dritten Mal in Folge gewinnt das Unternehmen den Liferay Customer Excellence Award, der auf einer Umfrage unter den Liferay Kunden zur Zufriedenheit mit Liferay und den damit verbundenen Dienstleistungen der Partner basiert. „Wir investieren viel Energie und Leidenschaft in die tägliche Arbeit mit unseren Kunden und freuen uns, dass unser Einsatz in Beratung und Projektumsetzung erneut durch die Auszeichnung mit dem Customer Excellence Award honoriert wird“, erklärt Dr. David Wainwright, Head of Business Solutions bei PRODYNA. „Liferay DXP bietet als Plattform extrem viele Funktionalitäten und Out-of-the-box-Lösungen, die sich auf die individuellen Kundenbedürfnisse zuschneiden lassen. Dadurch können Projekte kosteneffizient und mit kurzer Time-to-Market entwickelt und umgesetzt werden, was sich wiederum positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirkt.“

Durch die Entwicklung von innovativen Lösungen konnte PRODYNA auch das LDSF-Publikum überzeugen und setzt sich mit dem Projekt „Interstellar Travels“ bei der Bewerbung um den Liferay Innovation Award durch. Der Innovation Award ist ein Publikumspreis, für den sich die Partnerunternehmen im Vorfeld der Veranstaltung bewerben konnten und den die LDSF-Teilnehmer live auf der Veranstaltung wählen. PRODYNA wurde ausgezeichnet für die Entwicklung eines SharePoint Integrations-Moduls für Liferay DXP, durch das der gesamte SharePoint Funktionsumfang nahtlos in Liferay integriert werden kann. In einem ersten Kundenprojekt ist die Lösung schon im Einsatz: Das Intranet, auf Basis von Liferay DXP, ist samt SharePoint-Integration seit Oktober live. Die vorher parallel genutzten Systeme sind jetzt zusammengeführt und die Mitarbeiter können über die Plattform auch auf Informationen zugreifen, die in SharePoint hinterlegt sind. „Mit der Integrationsmöglichkeit für SharePoint in Liferay DXP bringen wir zwei Welten zusammen und sorgen dafür, dass der Kunde den Plattform-Gedanken voll ausleben kann. Einmal einloggen und alle relevanten Informationen stehen zu Verfügung“, so Dr. David Wainwright. „Wir haben schon viele Ideen, wie wir das Integrations-Modul in zukünftigen Projekten weiterentwickeln können!“

**New Business Campaign Award für Engagement in der Nachwuchs-Förderung** – In diesem Jahr wird mit dem Liferay New Business Campaign Award das Engagement der Servicepartner Ancud IT - Beratung, edicos, mimacom, neusta, PRODYNA und USU AG bei der im Herbst 2017 gestarteten Liferay Ausbildungskampagne honoriert. Die Kampagne unter dem Motto *code your future* richtet sich an Studierende IT-naher Fächer wie Computer Science, Software Engineering oder Wirtschaftsinformatik, die bei Liferay und den Service-Partnern einmalige Reallife-Einblicke in die Welt der Softwareentwicklung von morgen erhalten. In Softwareworkshops, Trainings und Praktika bei den Partnerunternehmen erleben Teilnehmer die weitreichenden Gestaltungsmöglichkeiten der Liferay Plattform, insbesondere in Wachstumssegmenten wie Customer Experience Management (CX), Machine Learning (ML), Internet of Things (IoT) und künstlicher Intelligenz (KI). „Wir haben uns dafür entschieden, die großartige Unterstützung unserer Service-Partner in der Ausbildungskampagne *code your future* mit dem New Business Campaign Award zu würdigen, da New Business eben nicht nur vom Neukundengeschäft abhängt, sondern auch von dem Know-How und der Leidenschaft verfügbarer IT-Fachkräfte“, erklärt Eguino Bragança, Alliance Manager bei Liferay. Das Unternehmen selbst begann vor mehr als einem Jahrzehnt als ein Startup von Informatikstudenten und hat sich mittlerweile zu einer globalen Entwickler-Community mit über 180.000 Mitgliedern entwickelt. „Unser Ziel ist es, junge Talente auch weiterhin für die modulare Open-Source-Software von Liferay zu begeistern, so Eguino Bragança. „Durch das Engagement in Kampagnen zur Nachwuchs-Förderung wie *code your future* machen unsere Partner die Liferay Kultur erlebbar und vermitteln Know-How, mit dem sich den Teilnehmern tolle Karriere-Chancen eröffnen – egal, ob die individuellen Ambitionen eher in Richtung strategischer Projekte von Großunternehmen gehen, die Gestaltung von Service Angeboten bei Dienstleistern betreffen, oder sich auf die Gründung einer eigenen Firma richten.“

**Über Liferay** – Liferay entwickelt Software, mit der Unternehmen aller Größenordnungen für das Web, für mobile Endgeräte und für das Internet der Dinge ein durchgängiges digitales Erlebnis gestalten können. Als Open-Source-Plattform bietet Liferay

innovative, zukunftsfähige, flexible und sichere Funktionalitäten zur Umsetzung einer digitalen Business-Strategie, die das Intranet, Extranet sowie den Webauftritt einschließen. Die Software wird bereits über 5 Millionen Mal weltweit eingesetzt. Zu den Kunden zählen Kleinunternehmen, Mittelständler und auch Großunternehmen wie Carrefour, Cisco Systems, Danone, Fujitsu, Lufthansa Aviation Training, Siemens, Société Générale und die Vereinten Nationen. Mit 21 Büros und einem internationalen Partnernetzwerk ist Liferay auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 180.000 registrierte Mitglieder der Liferay-Community begleiten die Entwicklung. Die europäische Zentrale sowie die Geschäftsleitung für die DACH Region befinden sich am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen finden sich unter [www.liferay.com](http://www.liferay.com).

### Über PRODYNA

PRODYNA ist eine innovative IT-Beratungsgesellschaft, die Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer Prozesse unterstützt. Mit rund 280 Mitarbeitern wird PRODYNA durch Niederlassungen in den wichtigsten europäischen Wirtschaftsregionen, einschließlich Großbritanniens, vertreten. PRODYNA vereint in ihrem Portfolio die Kompetenzen und Erfahrungen einer Kreativagentur, einer IT-Beratung, eines IT-Integrators sowie eines Cloud-basierten Hosting- und Supportanbieters zu einem hocheffizienten und kostengünstigen Full-Service Partner. Seit fast zwei Jahrzehnten unterstützt PRODYNA globale Unternehmen mit Innovationen, Strategie, kundenspezifischer Software und allen dazu gehörigen Hosting-, Support- und Managementprozessen. Unter [prodyna.com](http://prodyna.com) finden Sie einen Ausschnitt unserer umfangreichen Kundenreferenzen sowie Projektbeispiele.

### Pressekontakt Liferay

Laura Braun  
Telefon: +49 (0) 611 74131-52  
E-Mail: [liferay@finkfuchs.de](mailto:liferay@finkfuchs.de)  
Fink & Fuchs AG  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden