

Fit für die CX- und KI-Epoche: Liferay startet Ausbildungskampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gesponserte Praktikums- und Trainingsangebote verbessern Entfaltungs- und Karrierechancen für angehende Softwareentwickler.

Eschborn (Taunus), 12. September 2017 – Eine neue Qualifikationsoffensive von Liferay, einem der führenden Anbieter von Unternehmenssoftware, in Zusammenarbeit mit den zertifizierten Servicepartnern Ancud IT - Beratung, edicos, mimacom, neusta webservices, PRODYNA und USU, bietet Nachwuchstalenten einmalige Reallife-Einblicke in die Welt der Softwareentwicklung von morgen. Das Motto der Kampagne: **code your future <open for life>**. Angesprochen sind Studierende IT-naher Fächer wie Computer Science, Software Engineering oder Wirtschaftsinformatik. Sie sollten mindestens drei Semester absolviert haben.

Weltweite Open-Source-Community

Der Erwerb von Kenntnissen und Fertigkeiten zur modularen Open-Source-Software von Liferay öffnet die Tür zu einer globalen Entwickler-Community mit über 180.000 Mitgliedern. Der ständig wachsende Liferay Technologie-Stack unterstützt alle wichtigen State-of-the-Art-Technologien und Frameworks – von OSGi über Microservices, Hibernate und Bootstrap bis hin zu Elasticsearch und vielen mehr. Rund um den Erdball entstehen auf Basis der Liferay Plattform heute durchgängige digitale Erlebnisse für das Web, für mobile Endgeräte und das Internet der Dinge. Großkonzerne, mittelständische Unternehmen als auch Startups nutzen Liferay Software, um ihre Prozesse zu perfektionieren, neue Geschäftsmodelle zu kreieren und den Anwendern zugleich ein optimales Nutzungserlebnis anzubieten.

In den Rankings führender Marktforscher von Gartner bis Forrester rangiert die Liferay Plattform unter den Top-Technologien für das Digital Business der Zukunft. Nicht ohne Grund, denn anders als alle anderen Anbieter vergleichbarer Technologien hat Liferay

den entscheidenden Schritt der totalen Modularisierung seiner Plattform bereits hinter sich. Für Entwickler bedeutet dies: Ein reicher Fundus an wiederverwendbaren Features spart eigene Ressourcen und beschleunigt die Lösungsentwicklung. Größere Projekte lassen sich besser auf überschaubare Teilprojekte herunterbrechen, an denen parallel im Team gearbeitet werden kann. Nicht zuletzt vereinfacht die Verfügbarkeit praxiserprobter Programmbausteine die sonst sehr aufwendigen Softwaretests. Robustere Lösungen erlangen letztlich also schneller ihre Marktreife. Die Anforderungen der Geschäftsbereiche können somit von den IT Abteilungen schneller umgesetzt und flexibel angepasst werden.

Die aktuelle Ausbildungskampagne bietet Teilnehmern einen umfassenden Einblick in die weitreichenden Gestaltungsmöglichkeiten der Liferay Plattform, insbesondere in Wachstumssegmenten wie Customer Experience Management (CX), Machine Learning (ML), Internet of Things (IoT) und künstlicher Intelligenz (KI) ist die Nutzung einer durchgängigen Plattform erfolgskritisch. Gleichzeitig verbessern die erworbenen Fähigkeiten die beruflichen Entfaltungschancen – egal, ob die individuellen Ambitionen eher in Richtung strategischer Projekte von Großunternehmen gehen, die Gestaltung von Service Angeboten bei Dienstleistern betreffen, oder sich auf die Gründung einer eigenen Firma richten. Liferay selbst begann übrigens vor mehr als einem Jahrzehnt als ein Startup von Informatikstudenten. Seither hat das Renommee der Liferay Plattform quer durch alle Branchen stetig zugenommen – weshalb diesbezügliche Qualifikationsnachweise im Hinblick auf Karrierechancen ein echtes Asset in jedem Entwickler-CV sind.

Das Ausbildungsangebot von Liferay umfasst neben Softwareworkshops, Trainings und Praktika bei Partnerunternehmen unter anderem auch Free-Tickets für das diesjährige Liferay Digital Solutions Forum in München und die Liferay Entwicklerkonferenz DEVCON in Amsterdam – einschließlich der Übernahme von Hotel- und Reisekosten.

„Wir haben uns an unsere eigenen Wurzeln erinnert. Mit **code your future <open for life>** möchten wir Software-Entwicklern auch Dank der großartigen Unterstützung unserer Service-Partner Karriere-Chancen eröffnen und die Liferay Kultur erlebbar machen. Die Kampagne soll dazu beitragen, dass jeder sein individuelles Potential ausschöpfen kann“, Bertram Mandel, General Manager DACH, Liferay GmbH.

Detaillierte Angebotsinformationen inklusive einer Online-Bewerbungsoption finden Interessierte unter www.liferay.com/cyf. Wer sich durch eine einfache Registrierung der Ausbildungs-Community von Liferay anschließt, hat sofort Zugriff auf alle aktuell verfügbaren und zukünftigen Ausbildungs-Angebote.

Über Liferay

Liferay entwickelt Software, mit der Unternehmen aller Größenordnungen für das Web, für mobile Endgeräte und für das Internet der Dinge ein durchgängiges digitales Erlebnis gestalten können. Als Open-Source-Plattform bietet Liferay innovative, zukunftsfähige, flexible und sichere Funktionalitäten zur Umsetzung einer digitalen Business-Strategie, die das Intranet, Extranet sowie den Webauftritt einschließen. Die Software wird bereits über 5 Millionen Mal weltweit eingesetzt. Zu den Kunden zählen Kleinunternehmen, Mittelständler und auch Großunternehmen wie Carrefour, Cisco Systems, Danone, Fujitsu, Lufthansa Aviation Training, Siemens, Société Générale und die Vereinten Nationen. Mit 21 Büros und einem internationalen Partnernetzwerk ist Liferay auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 180.000 registrierte Mitglieder

der Liferay Community begleiten die Entwicklung. Die europäische Zentrale sowie die Geschäftsleitung für die DACH Region befinden sich am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen finden sich unter www.liferay.com.

Über PRODYNA

PRODYNA ist eine innovative IT-Beratungsgesellschaft, die Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer Prozesse unterstützt. Mit rund 280 Mitarbeitern wird PRODYNA durch Niederlassungen in den wichtigsten europäischen Wirtschaftsregionen, einschließlich Großbritanniens, vertreten. PRODYNA vereint in ihrem Portfolio die Kompetenzen und Erfahrungen einer Kreativagentur, einer IT-Beratung, eines IT-Integrators sowie eines Cloud-basierten Hosting- und Supportanbieters zu einem hocheffizienten und kostengünstigen Full-Service Partner. Seit fast zwei Jahrzehnten unterstützt PRODYNA globale Unternehmen mit Innovationen, Strategie, kundenspezifischer Software und allen dazu gehörigen Hosting-, Support- und Managementprozessen. Unter prodyna.com finden Sie einen Ausschnitt unserer umfangreichen Kundenreferenzen sowie Projektbeispiele.

Pressekontakt Liferay:

Laura Braun
Telefon: +49 (0) 611 74131-52
E-Mail: liferay@finkfuchs.de
Fink & Fuchs AG
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden