PRODYNA

Success Story: Relaunch der Internet-präsenz von Volkswagen OTLG

Der Kunde

Die Volkswagen OTLG ist ein Unternehmen im Volkswagen Konzern und Logistik- und Systempartner für mehr als 3.700 Servicepartnerbetriebe der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT und ŠKODA in Deutschland und Dänemark. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen, der ZENDA Dienstleistungs-GmbH ist die OTLG verlässlicher Partner für den Einzelhandel und After-Sales-Rückgrat des Volkswagen Konzerns im Teilegeschäft in Deutschland.

Die Herausforderung

Steigende Anforderungen und Bedürfnisse an Customer Obsession stehen im Zentrum der Maßnahmen. Der zehn Jahre alte Internetauftritt der Volkswagen OTLG konnte diesen Anforderungen aufgrund eines veralteten Designs nicht gerecht werden. Das Unternehmen setzte sich das Ziel mit einer neuen, innovativen und benutzerfreundlichen Internetpräsenz ein ganzheitliches Bild der Marke OTLG zu zeichnen. Das neue Webportal soll an das Selbstverständnis des Unternehmens angepasst sein. Eine der größten Herausforderungen dabei war es, eine hohe Qualität nichtfunktionaler Anforderungen an die Benutzbarkeit, Änderbarkeit und Übertragbarkeit zu schaffen.

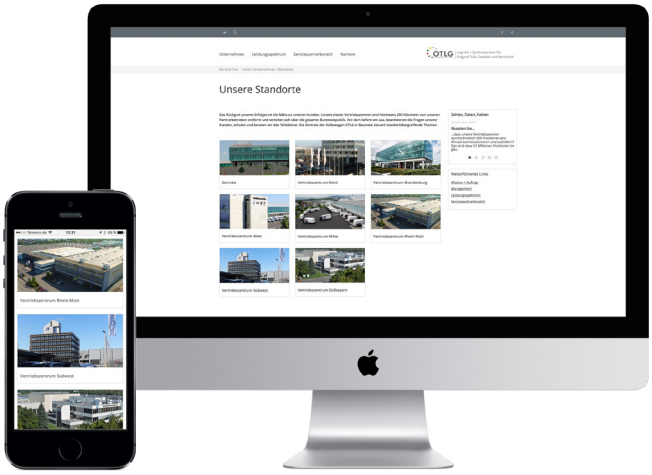
Die Lösung

Das Entwicklungsteam von PRODYNA entschied sich aufgrund der Anforderungen der OTLG die Webseite auf Basis von Liferay umzusetzen. Durch modulare Entwicklungsaspekte ermöglicht Liferay die Erstellung aussagekräftiger Seiten, auf denen die Kombination von zielgruppengerechten Inhalten und neuen Bildelementen optimal umgesetzt werden kann. Informationen, Daten und Anwendungen sind unter einer einheitlichen Bedienungsoberfläche vereint und personalisiert. Nicht nur Arbeitsabläufe und Prozesse können mit der Portallösung entsprechend abgebildet werden, auch die Erwartungshaltung des Konzerns wird erfüllt.

Das Ergebnis

Die neue Webseite der Volkswagen OTLG überzeugt seit 2016 nicht nur mit puristischem Design, sondern ist aufgrund des Responsive Designs auch für alle Endgeräte optimiert. Interessierte können sich auf dem Tablet mit wenigen Klicks einen Überblick über das Unternehmen und dessen Leistungsspektrum verschaffen und zugleich in einem übersichtlichen Karrierebereich Ausschau halten. Die mitlaufende Navigationsleiste führt zu einer besseren und einfacheren Orientierung und Navigation. Die Kombination aus einer guten Benutzeroberfläche, intuitivem Design, passenden Inhalten und schneller Performance führt dazu, dass das Vertrauen der Kunden aufgebaut wird und positive Emotionen mit der Webseite assoziiert werden.

Die sehr gute partnerschaftliche Zusammenarbeit führte dazu, dass der Konzern auch in Zukunft mit PRODYNA kooperiert. Ziel ist eine sukzessive Optimierung der Homepage und die Modernisierung des Servicepartnerbereiches.



PRODYNA AG Ludwig-Erhard-Str. 12-14 65760 Eschborn **T** +49 69 597 724 - 0 **F** +49 69 597 724 - 700 info@prodyna.com prodyna.com