



# PRODYNA

## SOCIAL MEDIA

Socialmedia Socialmedia Socialmedia  
Socialmedia Socialmedia Socialmedia  
Socialmedia  
Socialmedia Socialmedia Socialmedia  
Socialmedia Socialmedia  
Socialmedia Socialmedia Socialmedia  
Socialmedia Socialmedia Socialmedia

Business news

Business news

Success Story: Website mit  
neuem Look-and-feel

## Der Kunde

Twelve Capital ist zum einen ein unabhängiger Investment-Manager mit Fokus auf Anlagen im Versicherungssektor für institutionelle Kunden. Zum anderen ist das Unternehmen mit Sitz in Zürich und London führender Anbieter von Solvenzkapital für die Versicherungs- und Rückversicherungsindustrie.

## Die Herausforderung

Im digitalen Zeitalter ist eine moderne Website unabdingbar, da sie Besucher und somit potenzielle, bzw. bestehende Kunden anlockt. Ein neues User Interface (UI) soll diesen Besuchern vermitteln, dass Twelve Capital ein modernes Unternehmen ist und Veränderungen voraussieht. Deshalb muss der Internetauftritt mit einer neuen Bildsprache glänzen, Unternehmensinhalte klar kommunizieren und den Nutzer auf jedem Endgerät mit wenigen Klicks zum Ziel führen.

## Die Lösung

Mit dem Partnerprodukt Magnolia CMS konnte das Team bei PRODYNA eine simple und zugleich stilistisch ansprechende Bedienoberfläche schaffen und Inhalte sowohl auf dem Desktopcomputer als auch auf Tablets und Smartphones veröffentlichen. Weitere Kanäle können im Nachhinein leicht ergänzt werden. Autoren bei Twelve Capital fügen multilinguale Inhalte ganz einfach hinzu und bearbeiten diese direkt auf der neuen Digital Business Plattform. Magnolia ermöglicht außerdem die Trennung zwischen Inhalt und Design und somit die dynamische Anpassung des UI Konzepts an die Anforderungen des Ausgabe-mediums.

## Das Ergebnis

Die Homepage von Twelve Capital überzeugt seit Ende Juni 2016 mit einem neuem Look-and-feel. Der Internetauftritt ist aufgrund der „One page“-Strategie übersichtlicher gegliedert und bietet Interessierten ohne großen Suchaufwand einfachen Zugang zu Informationen und Kernkompetenzen des Unternehmens. Aus technischer Sicht passt das CMS sehr gut in die vorhandene Systemlandschaft und bietet Flexibilität sowie vollständige Kontrolle darüber, wie, wann und wo die Inhalte erscheinen. Durch die Integration in Google Analytics sind alle notwendigen Statistiken und Werkzeuge zur Analyse vorhanden.

